



KIA MOTORS

BOLETIM "FAMILY LIKE CARE"

N. ° 012/16 FLC

DATA: 06/04/16

FLS: 01/05

PARA: DIRETORIA / GERÊNCIA GERAL / GERÊNCIA DE PÓS VENDA

ASSUNTO: PARCERIA DA KIA- INTEROZONE - STP

Estamos melhorando a parceria da KIA MOTORS DO BRASIL-GRUPO INTEROZONE com a introdução da STP no processo. O objetivo é incrementar as vendas do processo de **OXI - SANITIZAÇÃO**, utilizando a Força Comercial e de Vendas da STP e em parceria com as Concessionárias KIA.

A decisão de utilizar este modelo de parceria é que ela já é sucesso em outras montadoras e os resultados estão sendo bem expressivos junto às concessionárias e clientes.

A nossa expectativa é de aumento das vendas e conseqüente aumento na lucratividade do Pós-Vendas das Concessionárias KIA, frente ao momento difícil de Mercado que todos nós estamos enfrentando.

Descrição do processo de Oxi-Sanitização

Este processo é homologado pela INTEROZONE e ocorre pelo resultado da passagem do ar ambiente por reatores onde descargas elétricas dissociam parte do O₂ (oxigênio) em íons negativos e gerando O₃ (ozônio). Os íons negativos e o ozônio destroem fungos, bactérias e moléculas causadoras de odores. **Esta tecnologia substitui higienizadores químicos que não devem mais ser utilizados nas oficinas das Concessionárias.**

A aplicação deve ser feita a cada 10.000 km. A substituição do filtro de pólen deve ser feita conforme descrito no Manual de Garantia e Manutenção do veículo.

Vantagens da aplicação da Oxi-Sanitização

- Redução de odores como cigarros, alimentos
- Redução dos contaminantes (fungos, bactérias, vírus, ácaros)
- Evita contágio entre pessoas e não é prejudicial às pessoas com problemas respiratórios
- Ecologicamente correta, sem uso de qualquer produto químico
- Mais rápido que qualquer outro processo, com operação simples do equipamento
- Melhor relação custo-benefício



KIA MOTORS

BOLETIM "FAMILY LIKE CARE"

N. ° 012/16 FLC

DATA: 06/04/16

FLS: 02/05

PARA: DIRETORIA / GERÊNCIA GERAL / GERÊNCIA DE PÓS VENDA

ASSUNTO: PARCERIA DA KIA- INTEROZONE - STP

Procedimento de aplicação da oxi-sanitização INTEROZONE



EQUIPAMENTO



CARTÃO DE ACIONAMENTO



TEMPO DE APLICAÇÃO

1. Estacione o veículo na oficina.
2. Remova o filtro de pólen. Descarte-o, se estiver sujo ou conforme plano de manutenção.
3. Retire todos os tapetes do interior do veículo.
4. Incline os encostos dos bancos traseiros para permitir a circulação de ar no porta-malas.
5. Mantenha abertos todos os difusores de ar na cabine.
6. Ligue o motor do veículo e o ar condicionado em frio, velocidade alta e em recirculação .
7. Coloque o equipamento de oxi-sanitização sobre um dos bancos ou no piso da cabine.
8. Conecte o equipamento na tomada de 12 volts do veículo ou em tomada de 110/220 volts.
9. Ligue o equipamento, insira o cartão e siga as instruções do display.
10. Selecione o nível de geração 100%. O tempo de aplicação é de 30 minutos.
11. Mantenha as portas e janelas fechadas. **Atenção: Não aplique a oxi-sanitização na presença de pessoas e de animais.**
12. Um alarme sonoro atuará após 30 minutos. Aguarde alguns minutos e abra as portas.
13. Desligue o motor, o ar condicionado e retire o equipamento de oxi-sanitização.
14. Instale o filtro de polen.. O veículo poderá ser utilizado logo em seguida.



KIA MOTORS

BOLETIM "FAMILY LIKE CARE"

N. ° 012/16 FLC

DATA: 06/04/16

FLS: 03/05

PARA: DIRETORIA / GERÊNCIA GERAL / GERÊNCIA DE PÓS VENDA

ASSUNTO: PARCERIA DA KIA- INTEROZONE - STP

Disponibilização do equipamento para as Concessionárias

O Grupo Interozone disponibilizará o equipamento sem custo de aquisição, em regime de comodato, para as Concessionárias. Estas se comprometem a adquirir cartões magnéticos de acionamento, indispensáveis para o funcionamento do equipamento. Cada cartão equivale a uma aplicação.

Política Comercial

A solicitação do equipamento será feita pela concessionária para a Interozone. A aquisição dos cartões magnéticos de acionamento será feita pela concessionária para a STP, através dos seus Distribuidores Regionais.

Os cartões magnéticos de acionamento serão adquiridos segundo a Política Comercial abaixo:

Preço nacional com substituição tributária e ICMS incluso = R\$45,00.

Preço público sugerido de cada aplicação: R\$135,00

Impostos: PIS + COFINS (9,25%) = $(R\$135,00 - R\$45,00) \times 9,25\% = R\$8,32$

Margem da Concessionária: $R\$135,00 - R\$8,32 - R\$45,00 = R\$81,68$ (60,5%)

Distribuição e envio dos cartões para as Concessionária: responsabilidade da STP.

Pagamento de Incentivos

O pagamento de incentivo aos Consultores de Serviços das Concessionárias é tratado diretamente entre os responsáveis pela Concessionária e a STP.

Suporte e Treinamento

A STP colocará sua equipe de campo para dar suporte e treinamento à rede de Concessionárias KIA. Visitas às Concessionárias, pedidos de equipamentos e aquisições de cartões deverão ser feitas para a STP.



KIA MOTORS

BOLETIM "FAMILY LIKE CARE"

N. ° 012/16 FLC

DATA: 06/04/16

FLS: 04/05

PARA: DIRETORIA / GERÊNCIA GERAL / GERÊNCIA DE PÓS VENDA

ASSUNTO: PARCERIA DA KIA- INTEROZONE - STP

Manutenção e Troca de Aparelhos

O Grupo Interozone efetuará a substituição dos equipamentos quando necessário. Um novo aparelho será enviado à concessionária sem custo algum pelo processo de troca reserva, ou seja, entrega um aparelho e retira o que estiver com problemas.

Contato : Luiz Carlos Braga – tel. (11) 4587- 3464 – e-mail luiz@interozone.com.br

Contatos comerciais STP

FERNANDO GAVIOLI

fgavioli@stp.com.br

11 - 98514-1405

LUIS GUSTAVO

lgustavo@stp.com.br

11 - 98369-3669

Materiais de pontos de vendas

Todos os materiais publicitários (banner, folder, porta folder e cabide) serão fornecidos gratuitamente pela STP e serão enviados para as concessionárias.



Folder



Cabide para retrovisor



KIA MOTORS

BOLETIM "FAMILY LIKE CARE"

N. ° 012/16 FLC

DATA: 06/04/16

FLS: 05/05

PARA: DIRETORIA / GERÊNCIA GERAL / GERÊNCIA DE PÓS VENDA

ASSUNTO: PARCERIA DA KIA- INTEROZONE - STP



Banner

Considerações Finais


Com a consolidação desta parceria cumpre lembrar às concessionárias KIA que não será permitido a venda de produtos químicos de limpeza de ar condicionado (principalmente "granadas") conflitando com o processo de Oxi-Sanitização.

Os contratos feitos anteriormente firmados entre as Concessionárias KIA e a Interozone devem ser discutidos entre as partes envolvidas, com a introdução da STP na parte comercial.

Boas Vendas!

Atenciosamente,

Dino G. Arrigoni
Vice-Presidente


Nobuyuki Taniguchi
Gerente de Serviços